

Über hokify (Stand September 2026)

hokify hat die Jobs, die Wirtschaft und Gesellschaft am Laufen halten. Mit dem Anspruch „Einfach zu Do-it-Jobs“ verbindet hokify, die mobile Job- und Candidate Plattform, mehr als 60.000 Unternehmen mit jährlich 6,8 Millionen Nutzer:innen auf dem österreichischen und deutschen Arbeitsmarkt. Kandidat:innen können sich direkt am Smartphone bewerben, ganz ohne Anschreiben und mit einem Profil für alle Bewerbungen.

Do-it-Jobs sind die Jobs, die oft hinter den Kulissen dafür sorgen, dass unser Alltag reibungslos abläuft. Do-it-Jobs decken ein breites Spektrum an Berufen ab, von Blue Collar, Grey Collar, Pink Collar und Basic White Collar Jobs und umfassen alle Qualifikationsniveaus – von Fachkräften über Berufseinsteiger:innen bis hin zu Uni-Absolvent:innen.

hokify unterstützt Jobsuchende dabei, die für sie passenden Do-it-Jobs ohne großen Aufwand zu finden. Durch Job-Matches und spielerisches “Swipen” können Kandidat:innen sich ohne Motivationsschreiben direkt am Smartphone bewerben. Als Candidate Plattform stellt hokify die Bedürfnisse der Kandidat:innen in den Mittelpunkt und senkt Bewerbungshürden entlang der gesamten Candidate Journey.

Mehr als 60.000 Unternehmen in Österreich und Deutschland nutzen hokify, um Fachkräfte für Do-it-Jobs zu erreichen und offene Stellen einfacher zu besetzen. Als Social Media & Mobile Recruiting Experte unterstützt hokify Unternehmen dabei, Jobs dort sichtbar zu machen, wo potenzielle Kandidat:innen digital unterwegs sind: auf Social Media und am Smartphone.

Dafür kombiniert hokify Social Media Recruiting mit Performance Marketing, um offene Stellen gezielt auf relevanten digitalen Kanälen sichtbar zu machen. Dadurch erreichen Unternehmen auch Kandidat:innen, die nicht aktiv auf klassischen Jobbörsen suchen, aber für passende Do-it-Jobs offen sind.

Ergänzende Services wie die direkte Ansprache von Kandidat:innen, Vorqualifizierung, Employer-Branding-Möglichkeiten und Schnittstellen zu bestehenden Bewerbermanagementsystemen unterstützen Unternehmen dabei, Bewerbungen strukturierter zu erhalten und passende Kandidat:innen schneller zu identifizieren.

Mit seinem Fokus auf Do-it-Jobs und mobile Bewerbungen ergänzt hokify das Recruiting-Angebot der norika group. Die Plattformen karriere.at, hokify und jobs.at rücken enger zusammen. Unter dem norika-Dach entsteht das wirkungsvollste Digital-Recruiting-Portfolio in Österreich, geführt durch ein gemeinsames Management. hokify ist darin der Young Gen Boost für mobile Zielgruppen und operative Schlüsselrollen.

hokify wurde 2016 in Wien gegründet und beschäftigt rund 100 Mitarbeiter. Bei den DRX Awards 2024 wurde hokify als HR Brand des Jahres ausgezeichnet.